**C1 – scola**

**TRADUZION**

“L’alfabeto del Mondo. Leggiamo i segni intorno a noi e raccontiamo”. È questo il tema della seconda edizione del Festival della Cultura Creativa, promosso e realizzato dalle banche, anche grazie al coordinamento dell’ABI. La manifestazione, interamente dedicata alla cultura e alla creatività per ragazzi, si svolgerà nella settimana dal 16 al 22 marzo e, come già sperimentato nella prima edizione, si articolerà attraverso una ricca proposta di eventi, iniziative e laboratori diffusi sull’intero territorio nazionale. Coinvolgendo oltre 10 mila giovanissimi in tutta Italia, il Festival ha l’obiettivo di avvicinare bambini e ragazzi dai 6 ai 13 anni alla cultura e, in particolare, agli aspetti più “generativi” della creatività. Attraverso l’arte, l’archeologia, la musica, il canto, la lettura, il teatro, la fotografia, la robotica, le tecnologie digitali e altri percorsi figurativi e linguistici, i giovani protagonisti del Festival potranno così sperimentare le potenzialità della loro fantasia e costruire infiniti racconti.

L’importanza sociale e culturale della manifestazione è quest’anno testimoniata anche dalla partnership della RAI. Che il servizio pubblico riconosca il valore educativo del Festival per i giovani è un contributo particolarmente significativo al rafforzamento dell’iniziativa

Oltre 80 gli eventi culturali che si svolgeranno in tutta la penisola in 60 città. I laboratori e le altre attività proposte, coordinati dalle banche con la collaborazione di scuole, musei, biblioteche e operatori culturali, si svilupperanno attorno ad un unico tema ispiratore. Il tema sarà declinato da ciascuna realtà con strumenti diversi e da punti di vista differenti, alla luce delle proprie specificità e di quelle del territorio di appartenenza.

*Tout fora e adatà da* [*https://www.abi.it/Pagine/news/Torna-il-Festival-della-cultura-creativa.aspx*](https://www.abi.it/Pagine/news/Torna-il-Festival-della-cultura-creativa.aspx)

*255 paroles*

**C1 - scola**

**Scrivé n test anter la 320 e la 370 paroles**

1. L’organisazion mondièla de la Sanità palesa semper de più che i bec, acioche i cresce segn, i cognessa fèr maor atività fisica.

Purampò i genitores, te desvalives moments de la giornèda, per i tegnir cec i li met tedant a la televijion o a n tablet, e coscita cresc l problem de l’obejità. Este a una con chest pensier? Te sèl che ence te val sie chest problem?

Che se podessel pa fèr, a tie veder, per limitèr chest tant?

1. Greta Thunberg, demò 16 egn, ma l’à jà fat tremèr i leader de la politica mondièla. Da aost en cà la se dèsc jù per ge domanèr al govern de se cruzièr del mudament climatich e de stravardèr nosc pianet. Da sie pont de veduda l’é da se mever e no perder più temp, per ge garantir n mond mior a chi che vegnarà.

Ai 15 de mèrz, te desvaliva piazes del mond e ence chiò, n grumon de students à tout pèrt al “scioper per l clima”, acioche vegne smendrà la emiscions de anidrida carbonica. Che n peisseste pa?

1. Semper più regions taliènes domana l’autonomia, per smaorèr la competenzes manèdes inant dal Stat.

Delaìte del goern talian l’é chi che vel la tor demez e chi che, enveze, se bat per ge la dèr a de autra Regions. L Trentin Sudtirol l’é dal 1946 che l se emprevèl de chesta autonomia, che à dat na forza legislativa e esecutiva regionèla, portan de gregn mioramenc.

A tie veder, él na roba da fèr, per tor demez massa desferenzies anter na Region e l’autra, o fossel giust che l’Autonomia la ge reste demò a la Regions a statut spezièl? Che n peisseste pa?